

AVISO: 13/SI/2015

Designação do Projeto: Inovação Empresarial - VALES EMPREENDEDORISMO

Código do Projeto: NORTE-02-0651-FEDER-005120

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: Goodcasa - Construção e Reabilitação, Unipessoal Lda.

Data da Aprovação: 14-08-2015

Data de início: 27-08-2015

Data de Conclusão: 26-08-2016

Custo Total Elegível: 12.100,00€

Apoio Financeiro: 9.075,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados:

1. Criação da Plataforma Online com multilíngue, para uma melhor disposição de produtos e serviços.
2. Criação de Campanhas e focar as mesmas nos mercados internacionais de interesse à empresa, para uma maior visibilidade junto dos mesmos

A intenção de elaborar um Plano de Economia Digital, vem do fato de a Empresa se querer posicionar internacionalmente entre os diversos mercados, com produtos inovadores e serviços adjacentes aos mesmos.

Para que haja uma maior visibilidade e um maior aumento da carteira de clientes, as Campanhas de Marketing serão fundamentais para que as intenções da empresa cheguem ao desejado.

O Plano de Economia Digital não é apenas uma ferramenta estática, pelo contrário, é uma ferramenta extremamente dinâmica e deve ser atualizado e utilizado periodicamente, adaptando e reajustando as campanhas de forma a melhor servir os interesses de marketing internacional da empresa.

Em suma, objetivamente, este plano terá como principais objetivos os que se seguem:

- 1- Criar a Plataforma Web com Multilíngue para melhor servir os potenciais clientes
- 2- Disponibilizar ferramentas úteis para o comércio digital internacional.
- 3- Criar diversas campanhas para os diversos mercados internacionais.
- 4- Criar Relatórios periódicos das campanhas em curso.
- 5- Analisar Relatórios criados das Campanhas e ajudar a compreender como melhor ajustar os mesmos.
- 6- Ajustar, Redefinir estratégias e aplicar as mesmas nas Campanhas.